

## ABSTRAKSI

**Eka Suhardiman Pangestu**, Pengaruh Corporate Social Responsibility, Leverage, dan Ukuran Perusahaan (*size*) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indoneisa (BEI) periode 2011-2014 (dibimbing oleh Bapak Adrie Putra).

Studi ini meneliti pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility*(CSR), *Leverage*, dan Ukuran perusahaan (*size*) terhadap profitabilitas perusahaan . Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Mengetahui pengaruh secara simultan antara variabel CSR, *Leverage*, dan *Size* terhadap Profitabilitas perusahaan, (2)Mengetahui apakah CSR berpengaruh terhadap profitabilitas secara parsial, (3)Mengetahui apakah leverage berpengaruh secara parsial terhadap profitabilitas, (4)Mengetahui apakah *Size* berpengaruh secara parsial terhadap profitabilitas. Sampel dari penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang di pilih berdasarkan *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 80 perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI dalam priode 2011-2014 dari total populasi yaitu sebesar 142. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. sedangkan untuk uji hipotesis dibagi kedalam dua uji yaitu uji F(simultan) dan uji t(parsial). Secara simultan variabel CSR, DER, dan *Size* berpengaruh signifikan 0,011 terhadap profitabilitas yang di proksikan dengan ROA sedangkan secara parsial hanya variabel *Leverage* yang di proksikan dengan DER berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas sebesar 0,048 yang artinya lebih kecil dari 0,05. Sementara untuk variabel CSR dan *size* secara parsial memiliki nilai signifikan di atas 0,05 yaitu sebesar 0,057 untuk CSR dan 0,146 untuk *size* yang artinya tidak adanya pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas perusahaan yang diproksikan denga ROA.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, CSR, DER, *Size*, ROA

## ABSTRACT

**Eka Suhardiman Pangestu**, *The influence of corporate social responsibility, leverage, and the size of the company ( size ) to profitability to companies banks listed on the effect indoneisa (BEI) priod 2011-2014 9( guided by Adrie Putra)*

*Stundi this research influence the disclosure of corporate social responsibility ( CSR ) , leverage , and the size of the company ( size ) of profitability company .The purpose of this research is ( 1 ) know the influence of simultaneously between variables CSR , leverage , and size to profitability charter , ( 2 ) to ascertain whether CSR impact on profitability in partial , ( 3 ) to ascertain whether leverage influential in partial to profitability , ( 4 ) to ascertain whether size influential in partial to profitability .Sample of the study this is a company banking in select based on purposive sampling .The sample of the in this research as many as 80 company banking enrolled in BEI in priode 2011-2014 of the total number of is as much as 142 .The method of analysis the data used was regression analysis linear multiple . While to test hypothesis divided into two test that is test f ( simultaneous ) and the t ( partial ) .Simultaneously variable csr , der ,*

*Keywords: corporate social responsibility, leverage, the size of the company, profitability, CSR, DER, Size, ROA*